



Silence of the Vowels

A Crash Course on French
Pronunciation (in English)



Disclaimers

- I am **not** a native speaker!
- Pronunciation here is “**Standard French**”
- There will be many, *many* other rules not covered
- For more, take **FREN 351** (en français)

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

	Front		Back	
Semi-vowel	j	ɥ		w
Closed v.	i	y		u
Semi-closed v.	e	ø		o
Central v.	ə			
Semi-open v.	ɛ	œ		ɔ
Open v.	a		ɑ	
Nasal v.	ɛ̃	œ̃	ɑ̃	ɔ̃

p, b, t, d, k, g

f, v, s, z, ʃ, ʒ

m, n, ɲ, l, ʁ

French orthography is surprisingly phonetic!

(It's just *unfamiliar*.)

At least, compared to English:

dough

rough

cough

through

brought

plough

feared

crooked

snaked

biped

ration

ratio

question

equation

patio

cation

Basic Pronunciation Rules

- p, b, t, d, k, g, f, v, z, m, n, l, y, w as in English
- s = /s/ or /z/, c = /s/ or /k/, g = /ʒ/ or /g/
- ch = /ʃ/, j = /ʒ/, gn = /ɲ/, r = /ʁ/
- a = /a/, i = /i/, o = /o/ or /ɔ/, u = /y/

POP QUIZ: « oiseaux »



neetsocks

no language should be mocked other than french



hypallepse

Birds is “oiseaux” in French.
No letter is pronounced the way it should.
And there are *seven* of them.



teaboot

ITS PRONOUNCED “WAZO” AND YES, I WILL
DIE MAD ABOUT IT



judgejudyofficial

oiseaux hits every vowel in the french alphabet
and manages to only be pronounced with 2
goddamn syllables

*ois***eaux**

Rule of Thumb 1:

« au », « eau » are pronounced /o/

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

oiseaux

Rule of Thumb 2:

« oi » is pronounced /wa/

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connaisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

[product](#)[about LaCroix](#)[buy LaCroix](#)[live LaCroix](#)

search

history

history

LaCroix is the best selling domestic sparkling water brand in the USA. A true American favorite for over 30 years, LaCroix has the distinction of being the number one sparkling water brand sold in cans. Today, the brand is recognized by consumers throughout North America and beyond, with its unique blue logo and array of fantastic flavors. Pronounced "la-croy", consumers are reminded of the correct pronunciation when asked to "enjoy LaCroix" with every sip they take.



Originally made in Wisconsin (circa 1981), by a local family owned brewery, GE Heileman, the brand was named for its local roots. "La" was taken from the city of La Crosse, and "Croix" hails from the beautiful St. Croix River which flows between Wisconsin and Minnesota. Originally bottled and

sold locally in glass, LaCroix is now sold primarily in 100% recyclable cans; however the original bottles may still be found today on store shelves in parts of Wisconsin and Illinois. Always 100% natural with nothing artificial, this sparkling water caught the eye of Nick A. Caporella, Founder and CEO of National Beverage Corp., Fort Lauderdale, Florida.



LaCroix is the best selling domestic sparkling water brand in the USA. A true American favorite for over 30 years, LaCroix has the distinction of being the number one sparkling water brand sold in cans. Today, the brand is recognized by consumers throughout North America and beyond, with its unique blue logo and array of fantastic flavors. Pronounced “la-croy”, consumers are reminded of the correct pronunciation when asked to “enjoy LaCroix” with every sip they take.

*oiseaux***x**

Rule of Thumb 3:

Final « s », « t », « x », « d » often silent

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

Rule of Thumb 4:

« eu », « œu » are pronounced /ø/ or /œ/

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché



Caroline Lemieux

Post Doc Researcher
Microsoft Research NYC

Assistant Professor (Starting Fall 2022)
[University of British Columbia](#)
Department of [Computer Science](#)

Email: clemieux@microsoft.com or clemieux@cs.ubc.ca for UBC-related inquiries.

Twitter: [@cestlemieux](#)

Github: [carolemieux](#)

Rule of Thumb 5:

« é(e) » and final « ez », « er », « et »
are pronounced /e/

Rule of Thumb 5:

« é(e) » and final « ez », « er », « et »

are pronounced /e/ (/ɛ/)

cul-de-sac	entrepreneur	bon voyage	baguette
laissez-faire	rendez-vous	croissant	renaissance
hors d'œuvre	mille-feuille	espionnage	toupée
foie gras	surveillance	bourgeoisie	connoisseur
crème brûlée	coup d'état	Québécois	résumé
genre	chauffeur	bon appétit	eau de
lingerie	ennui	valet	toilette
bureau	chandelier	avant-garde	papier-mâché

Summary

Grapheme	IPA	English approximation
au, eau	/o/	oh
oi	/wa/	wah
-s, -t, -x, -d	—	—
eu, œu	/ø/ or /œ/	uh, er
é(e), -ez, -er, -et	/e/ (/ɛ/)	eyy

BONUS: « ill »

/il/

- ville
- village
- mille
- tranquille
- distillerie
- scintiller

and more...

/ij/

- fille
- pillage
- feuille
- gentille
- surveillance
- briller

...so many more...

FIN



*grammatically incorrect;
should be omelette *au* fromage